

PROGRAM

praktyk zawodowych na kierunku wzornictwo

1. Analiza i opis struktury oraz organizacji danej firmy - miejsca odbywania praktyki zawodowej.
2. Wywiad dotyczący obszaru, skali i poziomu działań w odniesieniu do procesu projektowego, przygotowania produkcji i/lub wytwarzania lub świadczonych usług.
3. Pogłębienie znajomości rynku, jego segmentacji i otoczenia oraz nabycie umiejętności pracy w realnym środowisku branży.
4. Poznanie źródeł inspiracji oraz informacji o trendach, które wykorzystywane są w danej firmie w celu rozwoju marki i budowania stabilnej pozycji rynkowej.
6. Poznanie struktury, cyklu i zakresu działań projektowych prowadzonych w firmie.
7. Identyfikacja zadań, funkcji i skali działań oraz roli poszczególnych osób w zespole pracy praktykanta.
8. Zrozumienie przydzielonych zadań i przyjęcie wyznaczonej funkcji w zespole projektowym, do którego praktykant został przyporządkowany.
9. Odpowiedzialne przyjmowanie wyznaczonych zadań i terminowe wywiązywanie się z ich realizacji.
10. Wyciąganie właściwych, konstruktywnych wniosków dotyczących preferowanego obszaru działań studenta. Kształtowanie świadomości własnych możliwości, umiejętności i ograniczeń.
11. Zapoznanie się ze sposobami pracy, dokumentacją funkcjonującą w danej firmie - utrwalania prowadzonych działań (dokumentacja graficzna, sprawozdania itp.).
12. Poznanie etapów i cyklu pracy, zrozumienie wagi jakości oraz terminowości, wkładu własnej inwencji twórczej i kreatywności w czasie realizacji przydzielonych studentowi działań.
13. Analiza sposobu, skali i oryginalności działań kreatywnych prowadzonych w firmie: ich celu i wpływu na efekty przekładające się na kondycję ekonomiczną oraz pozycję rynkową firmy.
14. Zebranie informacji dotyczących procesu komercjalizacji produktów i/lub usług świadczonych przez firmę, zwłaszcza z punktu widzenia uwag i informacji zwrotnych pochodzących z rynku, od klientów i przydatnych do podejmowania kolejnych cykli projektowych.
15. Poznanie działań marketingowych prowadzonych w firmie.
16. Wyciągnięcie stosownych wniosków z obserwacji poczynionych w firmie oraz działań własnych w ramach przydzielonego zakresu obowiązków praktykanta.
17. Analiza stanu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich w firmie. Zdobycie umiejętności poszanowania praw autorskich innych osób przez studenta.
18. Trening pracy w różnych zespołach i grupach ludzkich oraz przyjmowania w nich zlecanych ról i funkcji.

ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRAKTYK ZAWODOWYCH

1. W obszarze wiedzy, student:

- posiada wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych pozwalającą mu na prowadzenie działań projektowych w obszarze wzornictwa i wybranej specjalności
- ma wiedzę dotyczącą wykorzystywania odpowiednich środków ekspresji do realizacji zamierzonego celu projektowego
- ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych do realizacji projektów z danego obszaru projektowego, potrafi je świadomie wykorzystywać do realizacji prototypów projektów
- ma wiedzę z zakresu materiałoznawstwa związanego z wzornictwem i wybraną specjalnością
- ma wiedzę pozwalającą rozumieć wpływ branż kreatywnych na gospodarkę
- ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu właściwego dla wzornictwa i wybranej specjalności kształcenia
- zna nowe narzędzia marketingowe i rozumie ich rolę w budowaniu pozycji produktu i marki na rynku
- zna powiązania pomiędzy teoretycznymi (metodyka projektowania) i praktycznymi (projektowanie, wykonanie projektu) elementami procesu projektowego

2. W obszarze umiejętności, student:

- umie tworzyć założenia do projektów oraz własne koncepcje projektowe
- umie tworzyć koncepcje projektowe w oparciu o podane założenia
- umie tworzyć koncepcje projektowe uwzględniając aspekty estetyczne oraz funkcjonalne (użytkowe) i ekonomiczne projektu
- posiada umiejętności niezbędne do atrakcyjnego i jasnego wyrażenia oraz zobrazowania i przedstawienia własnej koncepcji projektowej
- umie dostosowywać środki wyrazu plastycznego do rodzaju, poziomu i formy realizowanego projektu
- wykorzystuje świadomie dostępne technologie do uzyskania zamierzonego efektu jakościowego i ekonomicznego realizowanego projektu
- potrafi weryfikować koncepcję projektową stosownie do poczynionych założeń i/lub otrzymanych wytycznych
- jest przygotowany do współdziałania w zespołach projektowych z innymi osobami (w tym pracy w zespołach ze specjalistami z innych branż) na etapie tworzenia projektu i realizacji pomysłu
- posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań projektowych opartych o trendy w stylach oraz wynikających z obserwacji i badań oczekiwań konsumenckich
- potrafi chronić prawa własności intelektualnej

3. W obszarze kompetencji, student:

- ma wewnętrzną motywację i posiada umiejętności sprawnego organizowania własnej pracy na etapie projektowania oraz realizacji i /lub nadzorowania prac wykonawczych
- ma umiejętność kontrolowania własnych zachowań i przeciwdziałania lękom i stresom

- posiada umiejętność krytycznej oceny efektów i sposobu prowadzenia własnych działań oraz prac innych osób
- rozumie aspekty społeczne, gospodarcze, ekologiczne i etyczne podejmowanych przez siebie prac projektowych
- posiada umiejętność efektywnego komunikowania się i pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań
- posiada kompetencje w zakresie negocjowania i organizowania pracy w grupie
- ma umiejętność integracji z innymi osobami w ramach różnych przedsięwzięć związanych z wykonywaniem zawodu i własną działalnością twórczą
- zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w branżach kreatywnych

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Wiedza:

Wiedza dotycząca obszarów ujętych w efektach kształcenia zostanie oceniona przez opiekuna praktyk na podstawie przedstawionego po odbytej praktyce sprawozdania z przebiegu praktyki. W sprawozdaniu tym muszą zostać pokazane związki pomiędzy działaniami mającymi miejsce w czasie odbywania praktyki a wiedzą kierunkową i specjalnościową niezbędną do podejmowania samodzielnych działań projektowych i/lub pracy w zespołach.

Umiejętności:

Prowadzący oceni, na podstawie sprawozdania dostarczonego przez studenta po odbyciu praktyk, umiejętność porządkowania i systematyzowania spostrzeżeń poczynionych w miejscu odbywania praktyki, kojarzenia faktów i wnioskowania na podstawie obserwacji i doświadczeń płynących z własnych działań projektowych. Jeśli firma nie zezwoli na dołączenia do sprawozdania z praktyk dokumentacji potwierdzającej działania projektowe studenta, to opiekun praktyk z ramienia firmy jest zobowiązany do wystawienia potwierdzenia zaliczającego tę część uzyskiwanych efektów kształcenia.

Kompetencje społeczne:

Zaliczane na podstawie opinii wystawionej przez opiekuna praktyk z ramienia firmy – miejsca odbywania praktyk.