

WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRAC DYPLOMOWYCH

STUDIA I STOPNIA

Specjalność „Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią”

1. Praca dyplomowa dla specjalności „Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią” powinna stanowić opracowanie i zaprezentowanie autorskiego pomysłu i powiązanej z nim koncepcji projektowej.
2. Praca dyplomowa dla tej specjalności powinna składać się z następujących elementów:

2.1. Część praktyczna:

- Kolekcja ubrań zawierającą minimum 6 pełnych sylwetek, które powinny stanowić jedną spójną kolekcję zarówno pod względem estetycznym, jak i konceptualnym, zaprezentowaną w formie odszytych ubiorów.

2.2. Dokumentacja do tematu projektowego (część opisowa):

- Wstęp: informacje o przedmiocie projektowania i temacie przewodnim, wraz z uzasadnieniem podjęcia tematu pracy, określenie celu, opis struktury pracy;
- Założenia i punkt wyjścia do projektu: opis inspiracji stanowiących punkt wyjścia do projektowanej kolekcji oraz zagadnień wykorzystanych do realizacji pracy i związanych z jej tematem;
- Pełna dokumentacja projektu i procesu projektowego, w tym:
 - opis merytoryczny projektu i założenia projektowe: asortyment, opis wymagań użytkowych i estetycznych, grupa docelowa i jej preferencje, oczekiwania rynku itp.;
 - dokumentacja poszukiwań i rozwiązań technologicznych;
 - dokumentacja projektowa: szkice koncepcyjne do kolekcji, rysunki żurnalowe i technologiczne każdej projektowanej sylwetki w dowolnej technice graficznej;
 - karta materiałów;
 - dokumentacja poprojektowa (realizacyjna) i propozycja komunikacji wizualnej kolekcji w formie sesji zdjęciowej – lookbook’owej, której mogą towarzyszyć inne formy wizualne np. sesja wizerunkowa, film.
- Bibliografia - wykaz źródeł literaturowych, internetowych i czasopism odnoszących się do: rysunków, tabel i innych omawianych i przedstawianych w pracy zagadnień, zaczerpniętych z innych niż własne opracowań;
- Spis ilustracji (w tym zdjęć), tabel i załączników;
- Oświadczenie: o nienaruszaniu cudzych praw autorskich.

Specjalność „Komunikacja w modzie i projektowanie marki”

1. Praca dyplomowa dla specjalności „Komunikacja w modzie i projektowanie marki” powinna stanowić opracowanie i zaprezentowanie autorskiego pomysłu lub rozwiązania konkretnego problemu w zakresie któregoś z aspektów komunikacji marki mody oraz powiązanej z nim koncepcji projektowej.
2. Praca dyplomowa dla tej specjalności powinna składać się z następujących elementów:

2.1. Część praktyczna:

- Projekt nowej marki lub rebrandingu już istniejącej, stworzenie założeń dla nowej strategii działań komunikacyjnych, identyfikacji wizualnej czy miejsca sprzedaży, lub też inny autorski projekt wpisujący się w obszar projektowania i rozwijania marki modowej, zaprezentowany np. w formie katalogu, albumu, brandbook’a itp.

2.2. Dokumentacja do tematu projektowego (część opisowa i graficzna):

- Wstęp: informacje o przedmiocie projektowania i temacie przewodnim, wraz z uzasadnieniem podjęcia tematu pracy, określenie celu, opis struktury pracy;
- Założenia i punkt wyjścia do projektu: opis sytuacji marki, rynku (w tym analiza SWOT) lub jego potrzeb stanowiący punkt wyjścia dla uzasadnienia realności i użyteczności projektu oraz opis zagadnień wykorzystanych do realizacji pracy i związanych z jej tematem;
- Pełna dokumentacja projektu i procesu koncepcyjnego, w tym:
 - opis merytoryczny projektu i założenia rozwijanej koncepcji;
 - dokumentacja procesu pracy: dokumentacja poszukiwań i wybranych rozwiązań przedstawiona w dowolnej technice graficznej;
 - koncepcja projektowa: wybór i opis optymalnej strategii i narzędzi komunikacji marki, propozycja rynku docelowego, pozycjonowania marki i pozycjonowania cenowego, pomysłu na dystrybucję;
 - prezentacja elementów komunikacji wizualnej projektu np. projekt identyfikacji wizualnej dla marki, projekt elementów okołoproductowych, projekt wybranych elementów komunikacji marketingowej: strona www, Instagram, Facebook, e-commerce;
- Bibliografia - wykaz źródeł literaturowych, internetowych i czasopism odnoszących się do: rysunków, tabel, i innych omawianych i przedstawianych w pracy zagadnień, zaczerpniętych z innych niż własne opracowań;
- Spis ilustracji (w tym zdjęć), tabel i załączników;
- Oświadczenie: o nienaruszaniu cudzych praw autorskich.