

REGULAMIN KONKURSU NA WAKACYJNĄ WITRYNĘ SKLEPOWĄ

1. Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu jest firma PATCHWORK Sp. Z o.o. we współpracy z Galerią Klif oraz Biurem projektowo-szkoleniowym Kalita Design.

2. Patronat konkursu:

Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan

Branżowe Centrum Umiejętności dla Przemysłu Mody

Zespół Szkół Kreowania Wizerunku w Gdańsku

3. Cel konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnego i funkcjonalnego projektu wakacyjnej witryny sklepowej dla wybranego sklepu – sklepu polskich marek modowych z odzieżą damską.

4. Uczestnicy:

W konkursie mogą wziąć udział uczniowie, studenci, pasjonaci mody, stylistki, influencerki, właściciele butików, pracownicy butików, osoby pracujące z klientem, zajmujące się VM, wszyscy w wieku 15-35lat niezależnie od kierunku studiów, szkoły, czy wykonywanego zawodu.

5. Termin i miejsce konkursu:

Konkurs odbędzie się w dniach 26.05.2025 – 20.06.2025. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas eventu Made in Poland dnia 21czerwca w Galerii Klif w Gdyni, Aleja Zwycięstwa 256

6. Tematyka i wymagania projektowe:

- Przedmiotem konkursu jest projekt wakacyjnej witryny sklepu Jungle Chic – sklepu polskich projektantów mody.
- Witryna powinna być zaprojektowana zgodnie z następującymi wymiarami:

2 witryny (po obu stronach wejścia) ok 10 metrów długości i 4 metry wysokości każda . • Projekt musi być przygotowany w jednej z dwóch form:

- a) Aplikacja cyfrowa (np. projekt 3D, wizualizacja graficzna)
 - b) Rysunek techniczny lub artystyczny wraz ze szczegółowym kosztorysem wykonania
- Koszt realizacji projektu nie może przekroczyć 5 000 zł brutto. Zaleca się wykorzystać materiały z recyklingu.
 - Projekt może być bardzo oryginalny – wszelkie pomysły są mile widziane, manekiny dostępne u organizatora

7. Kryteria oceny:

Projekty będą oceniane według następujących kryteriów:

- Kreatywność i oryginalność pomysłu
- Estetyka i zgodność z tematyką sklepu odzieżowego damskiego
- Realność wykonania projektu w podanym budżecie i wykorzystanie materiałów recydingowych
- Jakość przedstawienia projektu (estetyka, dokładność, szczegóły techniczne)

8. Zasady zgłaszania projektów:

- Zgłoszenia należy przesłać do dnia 18 czerwca na adres e-mail organizatora: konkurs@patchwork.com.pl z dopiskiem : KONKURS WITRYNA

Każde zgłoszenie powinno zawierać:

- Imię i nazwisko autora
- Tytuł projektu
- Plik z projektem (aplikacja lub rysunek + opis wykorzystanych materiałów+ kosztorys)
- Dane kontaktowe (telefon, e-mail)

9. Finał i ogłoszenie wyników:

- Rozstrzygnięcie konkursu i prezentacja najlepszych projektów odbędzie się podczas eventu Made in Poland dnia 21 czerwca w Galerii Klif
- Jury złożone z przedstawicieli uczelni, ekspertów w dziedzinie mody, przedstawicieli galerii handlowej i ekspertów ds. visual merchandisingu ogłosi zwycięzcę.
- Zwycięzca otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 500 zł oraz możliwość zatrudnienia jako dekorator witryn sklepowych lub dekorator powierzchni wspólnych w Galerii Klif.

10. Postanowienia końcowe:

- Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zgłoszonych projektów do celów promocyjnych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym poinformuje uczestników drogą mailową.