

REGULAMIN KONKURSU NA SOCIAL MEDIA CREATOR

1. Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu jest firma PATCHWORK Sp. Z o.o. we współpracy z Galerią Klif oraz Biurem projektowo-szkoleniowym Kalita Design.

2. Patronat konkursu:

Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan

Branżowe Centrum Umiejętności dla Przemysłu Mody

Zespół Szkół Kreowania Wizerunku w Gdańsku

3. Cel konkursu:

Celem konkursu jest promowanie kreatywności w mediach społecznościowych i wspieranie młodych twórców video w branży fashion i lifestyle.

4. Uczestnicy:

Konkurs skierowany jest do twórców social media w wieku 15–35 lat: tiktokerów, instagramerów, influencerów, content creatorów, vlogerów i pasjonatów video storytellingu.

5. Termin i miejsce:

Konkurs odbędzie się podczas wydarzenia Made in Poland w dniach 20-21 czerwca 2025 r. w Galerii Klif w Gdyni, Aleja Zwycięstwa 256

6. Zadanie konkursowe:

Uczestnik podczas eventu:

- nagrywa własny materiał video z wydarzenia (kulisy, moda, emocje, estetyka)
- montuje z niego **relację (stories/reels do 60 sek.) i rolkę (Instagram/TikTok)**
- dodaje muzykę (z legalnej biblioteki lub narzędzi platformy)
- edytuje całość zgodnie z estetyką konkursu: lato, kreatywność, styl
- przesyła finalny plik lub link do opublikowanej relacji na adres: konkurs@patchwork.com.pl do 23 czerwca 2025 r. z dopiskiem: **SOCIAL MEDIA CREATOR**

7. Kryteria oceny:

Projekty będą oceniane według następujących kryteriów:

- Kreatywność ujęcia tematu
- Montaż i dynamika materiału
- Spójność wizualna z hasłem konkursu
- Umiejętność opowiadania historii (storytelling)
- Estetyka i dobór muzyki
- Jakość techniczna video (światło, dźwięk, montaż)

8. Zasady zgłaszania projektów:

Zgłoszenia należy przesłać do dnia 18 czerwca na adres e-mail organizatora: konkurs@patchwork.com.pl z dopiskiem : SOCIAL MEDIA CREATOR

Każde zgłoszenie powinno zawierać:

- Imię i nazwisko autora
- Tytuł projektu
- Dane kontaktowe (telefon, e-mail)

9. Finał i ogłoszenie wyników:

- Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi 10.07.2025
- Jury złożone z przedstawicieli uczelni, ekspertów w dziedzinie mody, liderów social media content ogłosi zwycięzcę.
- Prezentacja zwycięskiej pracy konkursowej na kanałach social media Organizatorów
- Zwycięzca otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 500 zł oraz możliwość współpracy przy produkcji contentu dla partnerów Galerii Klif lub sieci Patchwork Concept Store –płatny staż.

10. Postanowienia końcowe:

- Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
- Organizatorzy mają prawo do publikacji nadesłanych materiałów w kanałach promocyjnych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do edytowania lub skracania relacji – z zachowaniem oznaczenia autora.
- Organizator może wprowadzić zmiany w regulaminie, o czym poinformuje uczestników drogą mailową.