

STUDIA I STOPNIA - PYTANIA EGZAMINACYJNE

PYTANIA KIERUNKOWE

1. Przedstaw główne kierunki zmian zachodzących w sztuce współczesnej, które mają znaczenie dla branży mody.
2. Omów wybrane zjawiska społeczne (minimum 2) mające wpływ na branżę mody.
3. Co to jest brief projektowy? Omów najważniejsze jego elementy i rolę w procesie projektowym.
4. Podaj przykłady przenikania się i wzajemnego wpływu sztuki i mody.
5. Wymień przykłady najważniejszych epok w sztuce i omów wybraną epokę pod kątem form ubiorów.
6. Wyjaśnij pojęcie makrotrendu i podaj przykład makrotendencji, która kształtuje obecny obraz branży mody.
7. Zdefiniuj pojęcie mikrotrendu i podaj jego przykłady.
8. Omów znane Ci grupy włókien. Podaj przykłady zastosowania.
9. Omów znaczenie surowców włókienniczych z punktu widzenia odpowiedzialnego projektowania odzieży.
10. Przedstaw podział materiałów tekstylnych wykorzystywanych w branży mody.
11. Podaj trzy przykłady materiałów tekstylnych oraz omów na ich przykładzie wpływ materiału na użyteczność odzieży.
12. Na czym polegają procesy odpowiedzialnego projektowania, produkcji i sprzedaży mody.
13. Omów pojęcie marki, scharakteryzuj jej najważniejsze cechy.
14. Na czym polega różnica pomiędzy stylem a trendem w modzie.
15. Krótko omów w kontekście historycznym etapy rozwoju branży mody w XX wieku.
16. Wymień i scharakteryzuj etapy metodycznie prowadzonego procesu projektowania.
17. Podaj definicję kompozycji i omów jej zasady stosowane przy projektowaniu lub stylizacji kolekcji ubiorów.
18. Omów trendy kolorystyczne, motywy, linie ubioru i charakterystyczne detale w modzie w nadchodzącym sezonie.
19. Przedstaw wybraną innowację, która ma aktualnie znaczenie dla rozwoju branży mody.
20. Anatomia trendu – podaj definicje trendu oraz przykłady tendencji krótko i długoterminowych w modzie.
21. Podaj przykłady produktów ikonicznych w branży mody. Wybierz jeden z nich i omów źródło jego sukcesu.
22. Wyjaśnij pojęcie oraz omów obszary aplikowania grafiki użytkowej w branży.
23. Podaj ikonicznych fotografików modowych oraz scharakteryzuj twórczość jednego z nich.
24. Omów na wybranym przykładzie proces przełożenia inspiracji na dzieło - kolekcję ubioru.
25. Na czym polega różnica pomiędzy inspiracją a plagiatem – omów wybrane zagadnienia praw autorskich w branży mody.
26. Przedstaw rolę marki osobistej w branży mody i podaj przykłady.
27. Przedstaw rolę grupy docelowej w procesach projektowych i działaniach rynkowych na przykładzie branży mody.

28. Omów najważniejsze momenty w kalendarzu modowym z uwzględnieniem sezonowości branży.
29. Omów wzajemne związki filmu i mody, zagadnienie proszę przedstawić w oparciu o wybrane przykłady.
30. Wyjaśnij i omów pojęcie etyki i CSR w branży mody.
31. Portfolio artystyczne – omów cechy, cel i zasady tworzenia.
32. Scharakteryzuj wybraną dekadę XX wieku pod kątem zmian w modzie.
33. Omów główne etapy ewolucji form ubioru w XXI wieku.
34. Podaj przykłady innowacji technologicznych w branży tekstylnej.
35. Scharakteryzuj pojęcia rozszerzonej (AR) i wirtualnej rzeczywistości (VR) na przykładzie branży mody.
36. Przedstaw rolę antropometrii przemysłowej w produkcji odzieży.
37. Demografia a projektowanie dla rynku mody – przedstaw zagadnienie w szerszym kontekście społecznym.
38. Omów twórczość interesujących Cię ikonicznych projektantów mody działających na arenie międzynarodowej i krajowej.
39. Czym się różni grafika wektorowa od bitmapowej? Jakie są zalety grafiki wektorowej?
40. Do jakich formatów plików możemy zapisać dokument w programie Illustrator?
41. Podaj najważniejsze elementy procesu biznesowego. Opisz rolę właściciela procesu w organizacji.
42. Scharakteryzuj główne elementy składowe Modelu Biznesowego Canvas.
43. Jaką rolę spełnia rysunek w analizowaniu inspiracji i procesie tworzenia narracji artystycznej?
44. Jakie znasz techniki plastyczne pozwalające na działanie w skali achromatycznej? Czym różni się walor od koloru?
45. Czym jest mapa myśli, jaka jest jej struktura i jaką pełni rolę w procesie projektowania?
46. Jaka marka (światowa bądź lokalna) swoim wizerunkiem, wartościami i modelem marketingowym inspirowała Cię i mogłaby być wzorem godnym do naśladowania? Wyjaśnij, dlaczego.
47. Czym jest multidyscyplinarna koncepcja umysłu kreatywnego? Wymień wszystkie 4 jej obszary.
48. Kim/czym inspirował się Leonardo da Vinci tworząc rysunek człowieka witruwiańskiego?

PROJEKTOWANIE UBIORÓW I ZARZĄDZANIE TECHNOLOGIĄ

PYTANIA SPECJALNOŚCIOWE

1. Przedstaw krótko historię i fenomen wejścia do świata mody odzieży jeansowej oraz obecne trendy w projektowaniu odzieży z denimu.
2. Ubiór korporacyjny – omów zasady projektowania takich form odzieży odniesione do zasad dress code, mody i funkcjonalności odzieży.
3. Omów cechy odzieży, dzięki którym buduje się określony styl kolekcji.
4. Omów ideę kastomizacji produktów mody oraz jej wpływ na sposób projektowania ubiorów.
5. Omów wybrane narzędzia technologiczne pozwalające na budowanie warstwy estetycznej wyrobów odzieżowych.
6. Haute couture a prêt-à-porter – przedstaw zasady projektowania kolekcji dla obu tych działów światowego sektora mody.
7. Co określa się pojęciem styl w modzie – przedstaw zasady projektowania odzieży zgodnie z dwoma wybranymi stylami, które na trwałe weszły do świata mody.
8. Omów zasady adaptacji trendów sezonowych do projektów wybranej kolekcji.
9. Co oznacza pojęcie „minimalizm” w modzie – omów zasady projektowania odzieży podporządkowane tej tendencji.
10. Podaj definicję pojęcia wartość użytkowa odzieży; omów na wybranym przykładzie odzieży codziennej oraz o specjalnym przeznaczeniu.
11. Podaj i omów klasyfikację linii mody w ubiorze.
12. Awangarda we współczesnej modzie oraz jej przenikanie do estetyki zbiorowej - przedstaw przykłady i ewolucję.
13. Omów czynniki kształtujące ewolucję form ubioru sportowego i najnowsze trendy estetyczne oraz użytkowe w tego typu odzieży.
14. Omów cechy odzieży zaprojektowanej w stylu klasycznym i sportowym oraz wyjaśnij fenomen przenikania się tych stylów.
15. Przedstaw zjawiska globalizacji i demokratyzacji mody oraz ich wpływ na projektowanie ubiorów na współczesny rynek.
16. Omów zasady projektowania kolekcji czerpiące z idei lokalności.
17. Omów przykłady celowych deformacji sylwetki człowieka poprzez ubiór na przestrzeni dziejów oraz przedstaw przykłady obecnego obrazu tego trendu.
18. Zdefiniuj pojęcie post procesowego wykańczania odzieży i podaj przykład tego typu technologii.
19. Omów pojęcie struktury materiałowej odzieży oraz na wybranym przykładzie przedstaw wpływ materiałów pomocniczych na warstwę estetyczną wyrobów odzieżowych.
20. Podaj przykłady podnoszenia użyteczności odzieży poprzez zastosowanie w jej strukturze innowacyjnych rozwiązań.
21. Omów jakie elementy, materiały i formy powinny pojawić się w modelach odzieży w kolekcjach zaprojektowanych w stylu: klasycznym, awangardowym i sportowym.
22. Omów rolę projektanta w zespole przygotowania produkcji przemysłowej odzieży.
23. Podaj cechy i funkcje rysunku technicznego i żurnalowego na potrzeby ubioru.
24. Przedstaw metody konstrukcji odzieży i ich tendencje rozwojowe.
25. Jakie znasz składowe dokumentacji techniczno-technologicznej, wymień minimum trzy.
26. Zdefiniuj pojęcia konstruowania, modelowania i stopniowania form odzieżowych oraz omów ich rolę i przebieg na etapie przygotowania danej kolekcji do produkcji.

27. Jaka jest różnica między szablonem a formą odzieżową?
28. Omów na wybranym przykładzie cechy surowców i materiałów tekstylnych predestynujące je do projektowania danych form i kolekcji odzieży.
29. Wymień i krótko omów przynajmniej trzy znane projekty odzieży, które powstały w wyniku współpracy ze znanymi artystami lub inspiracji sztuką.
30. Omów zasady projektowania kolekcji wpisanych w tendencję fast fashion.
31. Podaj definicję mody cyrkularnej i przykład kolekcji lub produktu zaprojektowanych zgodnie z jej zasadami.
32. Specyfika odzieży dziecięcej – omów zasady projektowania istotne w tym segmencie rynku mody.
33. Omów rolę moodboardów inspiracyjnych i zasadę burzy mózgów towarzyszącą pracy zespołowej nad kolekcją.
34. Omów zasady projektowania kolekcji sprzedażowej.
35. Przedstaw w układzie chronologicznym etapy pracy nad nową kolekcją.
36. Wymień cechy odzieży, które mają wpływ na komfort jej użytkowania.
37. Zdefiniuj pojęcia „jakość projektowa” i „jakość wykonania odzieży” oraz przedstaw elementy mające na nie wpływ.
38. Omów zasady projektowania struktury kolekcji stosownie do jej rodzaju i asortymentu oraz opisz, co oznacza pojęcie produktu typu basic.
39. Przedstaw historię wybranego produktu, który na stałe wszedł do historii mody.
40. Omów podstawowe zasady i elementy kalkulacji kosztów modelu odzieży.
41. Omów pojęcie dekonstrukcji ubioru.
42. Przedstaw rolę inspiracji w procesie projektowania kolekcji ubiorów. Wymień przynajmniej 3 kategorie źródeł inspiracji.
43. Omów technologię bezpośredniego, cyfrowego druku na materiałach i odzieży oraz jej wpływ na zmianę estetyki w modzie.
44. Wymień minimum 3 korzyści płynące z zastosowania rozwiązań CAD w procesie projektowym.
45. Omów pojęcie streetwear oraz wpływ tego typu ubiorów i stylu na projektowanie mody.
46. Wymień przynajmniej trzy znane Ci stolice mody i scharakteryzuj jedną z nich.
47. Wymień i opisz działalność trzech znanych fotografów, którzy znacząco wpłynęli na rozwój fotografii mody. W swojej odpowiedzi uwzględnij: charakterystyczny styl pracy, wpływ na kierunki i estetykę fotografii modowej.
48. Jak nazywa się ponadczasowy płaszcz, który pojawia się na wybiegach i w sesjach zdjęciowych niemal w każdym sezonie? Jakie są jego cechy charakterystyczne?
49. Wymień trzy kobiece i trzy męskie ikony pop kultury, które są uznawane za symbol stylu. Jakie są charakterystyczne cechy ich wizerunku i sposobu ubierania się?
50. Wymień nazwiska przynajmniej trzech architektów, których twórczość może być przykładem na przenikanie świata mody i architektury. Podaj przykłady projektów.

PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI, FOTOGRAFIA I VISUAL BRANDING

PYTANIA SPECJALNOŚCIOWE

1. Wymień 5 elementów planu marketingowego i opisz zasadność ich stosowania przy wprowadzaniu marki na rynek.
2. Wyjaśnij czym różni się paradoks Giffena od paradoksu Veblena?
3. Czym różni się tożsamość od wizerunku marki? Opisz każde z pojęć oraz podaj różnice.
4. Wymień i wyjaśnij 3 podstawowe funkcje marki.
5. Wyjaśnij czym jest rebranding oraz podaj udany i nieudany przykład rebrandingu z rynku mody.
6. Jakie elementy projektujemy w programie Illustrator a jakie w programie Indesigne?
7. Wyjaśnij pojęcia: logo, logotyp, monogram. Jakie są elementy składowe logo?
8. Omów rolę i scharakteryzuj elementy księgi znaku (ang. brand book).
9. Wymień 5 kompetencji przedsiębiorczych w tworzeniu modeli biznesowych.
10. Opisz czym jest doświadczenie użytkownika (UX) oraz określ czy UX dotyczy całościowego kontaktu z marką we wszystkich kanałach?
11. Co to jest triangulacja? Podaj definicję i przykłady.
12. Które z faz double diamond (discover, define, develop, deliver) koncentrują się na użytkowniku?
13. Co to jest profil Protopersony. Wyjaśnij pojęcie oraz określ na podstawie jakich informacji jest on przygotowywany przez firmę?
14. Marketing automation: czym jest, jakie wykorzystuje touchpointy?
15. Jakie są główne wyzwania związane z zarządzaniem brand experience w międzynarodowym otoczeniu mody?
16. Czym jest sensory marketing? Jakie są korzyści wynikające z zastosowania tego rodzaju marketingu w branży mody?
17. Kto zaprojektował znak graficzny Mody Polskiej, słynną „jaskółkę”?
18. Wyjaśnij pojęcie storytelling – omów zagadnienie w oparciu o rynek branży mody.
19. Wyjaśnij czym jest Visual Merchandising i omów aktualne trendy w obszarze VM.
20. Omów zasady etycznego oddziaływania na klienta stosowane w Visual Merchandising’u. Podaj przykłady nieetycznego działania marki odzieżowej w obszarze VM.
21. Wyjaśnij pojęcia concept store’u oraz pop-up shop’u. Omów różnice i zasady ich projektowania.
22. Omów kierunki rozwoju nowych narzędzi i kanałów komunikacji z klientem na rynku mody.
23. Przedstaw rolę mediów społecznościowych (social media) w rozwoju branży mody.
24. Przedstaw wady i zalety różnych kanałów dystrybucji w branży mody. Uwzględnij takie formy, jak: sprzedaż butikowa, sieć sprzedaży, e-commerce, market place oraz pop-up’y.
25. Omów rolę i obszar działania reżysera pokazu mody oraz przedstaw etapy i zakres prac przy organizacji pokazu mody.
26. Przedstaw definicje oraz podaj przykłady zdjęć typu: lookbook, packshot oraz interaktywny packshot.
27. Co określa się pojęciem marketing narracyjny - przedstaw jego rolę w procesie wprowadzania marki i/lub produktów na rynek.
28. Wymień i opisz działalność trzech znanych fotografów, którzy znacząco wpłynęli na rozwój fotografii mody. W swojej odpowiedzi uwzględnij: charakterystyczny styl pracy, wpływ na kierunki i estetykę fotografii modowej.

29. Podaj pięć klasycznych poziomów cenowej segmentacji rynkowej. Opisz je i wymień przykłady marek odzieżowych klasyfikujących się do każdego z nich.
30. Wymień kierunki rozwoju modowego marketingu i omów jeden z wybranych, innowacyjnych trendów w tym obszarze.
31. Opisz pojęcie kanibalizacji marek oraz podaj podstawowe zasady pozwalające firmom na uniknięcie tego zjawiska w odniesieniu do kilku różnych marek należących do jednej grupy kapitałowej.
32. Podaj zasady projektowania marki odniesione do analizy grupy docelowej oraz jej otoczenia konkurencyjnego.
33. Omów elementy budowy warstwy graficznej strony internetowej marki.
34. Podaj przykłady innowacyjnych strategii sprzedażowych stosowanych w branży mody.
35. Omów koncepcję kastomizacji produktów branży mody w kontekście odpowiedzialnego projektowania i sprzedaży odzieży.
36. Przedstaw i przeanalizuj problem wpływu globalizacji oraz odradzania się tendencji lokalnych na rozwój rynku i przemysłu mody.
37. Wymień i opisz działalność trzech znanych fotografów, którzy znacząco wpłynęli na rozwój fotografii mody. W swojej odpowiedzi uwzględnij: charakterystyczny styl pracy, wpływ na kierunki i estetykę fotografii modowej.
38. Wymień nazwiska przynajmniej trzech architektów, których twórczość może być przykładem na przenikanie świata mody i architektury. Podaj przykłady projektów.
39. Wymień nazwiska trzech projektantów, u których widoczne są inspiracje architekturą.
40. Wymień cechy dziedzictwa domu mody Yves Saint Laurent.
41. Wymień cechy dziedzictwa domu mody Christian Dior.
42. Wymień cechy dziedzictwa domu mody Hermès.
43. Porównaj modę lat 20. i 80. XX wieku. Jakie były charakterystyczne cechy ubioru w każdej z tych dekad? Zwróć uwagę na długości i fasony ubrań, dominujące kolory, akcentowane partie ciała (np. talia, ramiona), a także materiały, wzory i dodatki typowe dla każdej epoki.
44. Porównaj modę lat 40. i 70. XX wieku. Jakie były charakterystyczne cechy ubioru w każdej z tych dekad? Zwróć uwagę na długości i fasony ubrań, dominujące kolory, akcentowane partie ciała (np. talia, ramiona), a także materiały, wzory i dodatki typowe dla każdej epoki.
45. Jakie są podstawowe elementy komunikacji niewerbalnej w modzie i jak ubiór wpływa na odbiór osoby?
46. Omów pojęcie streetwear oraz wpływ tego typu ubiorów i stylu na projektowanie mody.
47. Wymień przynajmniej trzy znane Ci stolice mody i scharakteryzuj każdą z nich.
48. Co określa się pojęciem styl w modzie – przedstaw zasady stylizacji ubioru zgodnie z dwoma wybranymi stylami, które na trwałe weszły do świata mody.
49. Wymień rodzaje eventów promocyjnych popularnych w branży mody i przedstaw ich cele oraz odbiorców.
50. Zdefiniuj pojęcie copywriting oraz omów jego rolę w tworzeniu reklam, podaj przykłady haseł reklamowych, które weszły do zbiorowej świadomości i tworzą obecny kod kulturowy.

PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI, FOTOGRAFIA I STYLIZACJA

PYTANIA SPECJALNOŚCIOWE

1. Wymień i opisz działalność trzech znanych fotografów, którzy znacząco wpłynęli na rozwój fotografii mody. W swojej odpowiedzi uwzględnij: charakterystyczny styl pracy, wpływ na kierunki i estetykę fotografii modowej.
2. Jak nazywa się ponadczasowy płaszcz, który pojawia się na wybiegach i w sesjach zdjęciowych niemal w każdym sezonie? Jakie są jego cechy charakterystyczne?
3. Kim jest Hedi Slimane i jaki wpływ wywarł na współczesną modę? Omów najważniejsze etapy jego kariery.
4. Wymień trzy kobiece i trzy męskie ikony muzyczne, które są uznawane za symbol stylu. Jakie są charakterystyczne cechy ich wizerunku i sposobu ubierania się?
5. Wymień trzy kobiece i trzy męskie ikony pop kultury, które są uznawane za symbol stylu. Jakie są charakterystyczne cechy ich wizerunku i sposobu ubierania się?
6. Co jest cechą wspólną okładek brytyjskiego magazynu ID? Czego jest symbolem tak konsekwentne działanie?
7. Jakim typem kolorystycznym jesteś według analizy kolorystycznej? Do której pory roku należysz i jakie są cechy tej palety kolorów (np. temperatura, intensywność, jasność)?
8. Wybierz jedną osobę z Komisji Egzaminacyjnej oraz określ jej typ kolorystyczny (według analizy kolorystycznej), przyporządkuj do pory roku i podaj cechy tej palety kolorów (np. temperatura, intensywność, jasność)?
9. W jakich okolicznościach, gdzie i z jakiej potrzeby powstał T-shirt? Jak wyglądała jego historia i dlaczego stał się tak popularnym elementem garderoby?
10. Wymień nazwiska przynajmniej trzech architektów, których twórczość może być przykładem na przenikanie świata mody i architektury. Podaj przykłady projektów.
11. Wymień nazwiska trzech projektantów, u których widoczne są inspiracje architekturą.
12. Wymień cechy dziedzictwa domu mody Yves Saint Laurent.
13. Podaj definicje stylu old money.
14. Wymień kolory podstawowe i pochodne, a następnie napisz jakie to są barwy dopełniające się? Jak jest ich położenie na kole barwnym? Podaj przykłady par takich kolorów.
15. Połącz w zbiory poniższe określenia, dopasuj hasła do określonych marek.
 - Marki: Miu Miu, Dior, Burberry, Chanel, Versace.
 - Hasła: biel i czerń / szalik / perły / motyw meduzy / tweedowy żakiet / trencz / motyw siodła / złoto i czerń / beż i czerń / spódnica z koła / beż i czerń / krata / spodniczka mini.
16. Porównaj modę lat 20. i 80. XX wieku. Jakie były charakterystyczne cechy ubioru w każdej z tych dekad? Zwróć uwagę na długości i fasony ubrań, dominujące kolory, akcentowane partie ciała (np. talia, ramiona), a także materiały, wzory i dodatki typowe dla każdej epoki.
17. Porównaj modę lat 40. i 70. XX wieku. Jakie były charakterystyczne cechy ubioru w każdej z tych dekad? Zwróć uwagę na długości i fasony ubrań, dominujące kolory, akcentowane partie ciała (np. talia, ramiona), a także materiały, wzory i dodatki typowe dla każdej epoki.
18. Jakie są podstawowe elementy komunikacji niewerbalnej w modzie i jak ubiór wpływa na odbiór osoby?
19. Na czym polega zasada kontrastu i harmonii w stylizacji?
20. Co to jest „capsule wardrobe” i jakie ma znaczenie we współczesnej modzie?
21. Jakie są najważniejsze style ubioru we współczesnej modzie? Podaj przykłady.
22. Jakie znasz typy stylizacji? Podaj przykłady i cechy charakterystyczne.

23. Co to jest trend forecasting i jakie ma znaczenie w pracy stylisty?
24. Przedstaw i scharakteryzuj narzędzia stylizacji stosowane na potrzeby sesji wizerunkowych i pokazów mody.
25. Czym jest „Total look” i wymień wszystkie elementy wchodzące w jego skład.
26. Przedstaw rolę subkultur i mody ulicy jako inspiracji dla stylistów ubioru.
27. Przedstaw krótko historię i fenomen wejścia do świata mody odzieży jeansowej oraz obecne trendy w projektowaniu odzieży z denimu.
28. Ubiór korporacyjny – omów zasady stylizacji typu office odniesione do zasad dress code, mody i funkcjonalności odzieży.
29. Omów cechy odzieży, dzięki którym buduje się określony styl kolekcji.
30. Omów ideę kastomizacji produktów mody oraz jej wpływ na sposób projektowania ubiorów
31. Haute couture a prêt-à-porter – przedstaw zasady stylizacji kolekcji dla obu tych działów światowego sektora mody.
32. Co określa się pojęciem styl w modzie – przedstaw zasady stylizacji ubioru zgodnie z dwoma wybranymi stylami, które na trwałe weszły do świata mody.
33. Omów zasady adaptacji trendów sezonowych do stylizacji wybranej kolekcji.
34. Co oznacza pojęcie „minimalizm” w modzie – omów zasady stylizacji ubioru podporządkowane tej tendencji.
35. Podaj i omów klasyfikację linii mody w ubiorze.
36. Awangarda we współczesnej modzie oraz jej przenikanie do estetyki zbiorowej - przedstaw przykłady i ewolucję.
37. Omów czynniki kształtujące ewolucję form ubioru sportowego i najnowsze trendy estetyczne i użytkowe w tego typu odzieży.
38. Omów cechy odzieży zaprojektowanej w stylu klasycznym i sportowym oraz wyjaśnij fenomen przenikania się tych stylów.
39. Omów przykłady celowych deformacji sylwetki człowieka poprzez ubiór na przestrzeni dziejów oraz przedstaw przykłady obecnego obrazu tego trendu.
40. Omów jakie elementy, materiały i formy powinny pojawić się w modelach odzieży w kolekcjach zaprojektowanych w stylu: klasycznym, awangardowym i sportowym.
41. Wymień i krótko omów przynajmniej trzy znane projekty odzieży, które powstały w wyniku współpracy ze znanymi artystami lub inspiracji sztuką.
42. Omów zasady projektowania kolekcji wpisanych w tendencję fast fashion.
43. Podaj definicję mody cyrkularnej i przykład kolekcji lub produktu zaprojektowanych zgodnie z jej zasadami.
44. Omów rolę moodboardów inspiracyjnych i zasadę burzy mózgów towarzyszącą pracy zespołowej w procesie stylizacji kolekcji.
45. Omów zasady dotyczące struktury kolekcji stosownie do jej rodzaju i asortymentu oraz opisz, co oznacza pojęcie produktu typu basic.
46. Przedstaw historię wybranego produktu, który na stałe wszedł do historii mody.
47. Omów pojęcie dekonstrukcji ubioru.
48. Przedstaw rolę inspiracji w procesie tworzenia stylizacji. Wymień przynajmniej 3 kategorie źródeł inspiracji.
49. Omów pojęcie streetwear oraz wpływ tego typu ubiorów i stylu na projektowanie mody.
50. Wymień przynajmniej trzy znane Ci stolice mody i scharakteryzuj każdą z nich.