WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRAC DYPLOMOWYCH

STUDIA I STOPNIA

Specjalność „Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią”

1. Praca dyplomowa dla specjalności „Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią” powinna stanowić opracowanie i zaprezentowanie autorskiego pomysłu i powiązanej z nim koncepcji projektowej.
2. Praca dyplomowa dla tej specjalności powinna składać się z następujących elementów:
   2.1. Część praktyczna (ubiory):
   - Kolekcja ubrań zawierającą minimum 6 pełnych sylwetek, które powinny stanowić jedną spójną koncepcję zarówno pod względem estetycznym, jak i artystycznym, zaprezentowaną w formie odszytych ubiorów.

   2.2. Dokumentacja projektu (część opisowa w formacie A4 spełniająca wymogi rozprawy naukowej, zgodnie z Zasadami edycji prac dyplomowych):
   - Wstęp: informacje o przedmiocie projektowania i temacie przewodnim, wraz z uzasadnieniem podjęcia tematu pracy, określenie celu, opis struktury pracy;
   - Rozdziały dokumentacji projektu:
     - opis inspiracji stanowiących punkt wyjścia do projektowanej kolekcji, w tym moodboard(y) do projektowanej kolekcji;
     - poszukiwania twórcze – zagadnienia, trendy, zjawiska w modzie mające odniesienie do tematu pracy;
     - opis kolekcji ubiorów oraz ich walory estetyczne i artystyczne;
     - oczekiwania rynku (w tym grupa docelowa i jej preferencje), oczekiwania względem produktu (funkcjonalność, sytuacje, wytrzymałość) itp.;
     - dokumentacja poszukiwań i rozwiązań technologicznych;
     - szkice koncepcyjne do kolekcji, rysunki żurnalowe i technologiczne każdej projektowanej sylwetki w dowolnej technice graficznej;
     - karta materiałów;
     - propozycja komunikacji wizualnej kolekcji w formie sesji zdjęciowej – lookbook’owiej, której mogą towarzyszyć inne formy wizualne np. sesja wizerunkowa, film.
   - Bibliografia - wykaz źródeł literaturowych, internetowych i czasopism odnoszących się do: rysunków, tabel i innych omawianych i przedstawianych w pracy zagadnień, zaczerpniętych z innych niż własne opracowań;
   - Spis ilustracji (w tym zdjęć), tabel i załączników;
   - Oświadczenie: o nienaruszaniu cudzych praw autorskich.

Specjalność „Projektowanie ubioru i kostiumografia”

1. Praca dyplomowa dla specjalności „Projektowanie ubioru i kostiumografia” powinna stanowić opracowanie i zaprezentowanie autorskiego pomysłu i powiązanej z nim koncepcji projektowej.
2. Praca dyplomowa dla tej specjalności powinna składać się z następujących elementów:

2.1. Część praktyczna (kostiumy):

- Kolekcja kostiumów zawierającą minimum 4 pełne sylwetki, które powinny stanowić jedną spójną koncepcję zarówno pod względem estetycznym, jak i artystycznym, zaprezentowaną wraz pełną charakteryzacją każdej postaci/sylwetki.

2.2. Dokumentacja projektu (część opisowa w formacie A4 spełniająca wymogi rozprawy naukowej, zgodnie z Zasadami edycji prac dyplomowych):

- Wstęp: informacje o koncepcji kolekcji kostiumów i temacie przewodnim, wraz z uzasadnieniem podjęcia tematu pracy, określenie celu, opis struktury pracy;
- Rozdziały dokumentacji projektu:
  - opis inspiracji stanowiących punkt wyjścia do realizowanych kostiumów, w tym moodboard(y) do projektowanej kolekcji;
  - poszukiwania twórcze - zagadnienia, trendy, zjawiska w modzie mające odniesienie do tematu pracy;
  - opis kolekcji kostiumów oraz ich walory estetyczne i artystyczne;
  - oczekiwania zleceniodawcy (w tym użytkownik i jego preferencje), oczekiwania względem kostiumu (funkcjonalność, sytuacje, wytrzymałość), jego rodzaj itp.;
  - dokumentacja poszukiwań i rozwiązań technologicznych;
  - szkice koncepcyjne do kolekcji, rysunki żurnalowe i technologiczne każdego kostiumu w dowolnej technice graficznej;
  - karta materiałów;
  - moodbard(y) i projekty charakteryzacji dla każdego z kostiumów;
  - propozycja komunikacji wizualnej kolekcji kostiumów w formie sesji zdjęciowej – wizerunkowej oraz krótkich form video, dokumentujących proces powstawania i efekt końcowy kostiumów.
- Bibliografia - wykaz źródeł literaturowych, internetowych i czasopism odnoszących się do: rysunków, tabel i innych omawianych i przedstawianych w pracy zagadnień, zaczerpniętych z innych niż własne opracowań;
- Spis ilustracji (w tym zdjęć), tabel i załączników;
- Oświadczenie: o nienaruszaniu cudzych praw autorskich.

Specjalność „projektowanie komunikacji marki, fotografia i visual branding”

1. Praca dyplomowa dla specjalności „projektowanie komunikacji marki, fotografia i visual branding” powinna stanowić opracowanie i zaprezentowanie autorskiego pomysłu lub rozwiązania konkretnego problemu w zakresie któregoś z aspektów komunikacji marki mody oraz powiązanej z nim koncepcji projektowej.
2. Praca dyplomowa dla tej specjalności powinna składać się z następujących elementów:
   2.1. Część praktyczna (np. katalog, album, brandbook stworzony na potrzeby projektu):
   - Projekt nowej marki lub rebrandingu już istniejącej, stworzenie założeń dla nowej strategii działań komunikacyjnych, identyfikacji wizualnej czy miejsca sprzedaży, lub też inny autorski projekt wpisujący się w obszar projektowania i rozwijania marki modowej, zaprezentowany np. w formie katalogu, albumu, brandbook’a itp.

   2.2. Dokumentacja do tematu projektowego (część opisowa i graficzna):
   - Wstęp: informacje o koncepcji projektu i temacie przewodnim, wraz z uzasadnieniem podjęcia tematu pracy, określenie celu, opis struktury pracy;
   - Rozdziały dokumentacji projektu:
     - opis sytuacji marki, rynku (w tym analiza SWOT) lub jego potrzeb stanowiący punkt wyjścia dla uzasadnienia realności i użyteczności projektu oraz opis zagadnień wykorzystanych do realizacji pracy i związanych z jej tematem;
     - poszukiwania twórcze - zagadnienia, trendy, zjawiska w modzie mające odniesienie do tematu pracy;
     - wybór i opis optymalnej strategii i narzędzi komunikacji marki, propozycja rynku docelowego, pozycjonowania marki i pozycjonowania cenowego, pomysłu na dystrybucję;
     - prezentacja elementów komunikacji wizualnej projektu np. projekt identyfikacji wizualnej dla marki, projekt elementów okołoproduktowych, projekt wybranych elementów komunikacji marketingowej: strona www, Instagram, Facebook, e-commerce;
   - Bibliografia - wykaz źródeł literaturowych, internetowych i czasopism odnoszących się do: rysunków, tabel, i innych omawianych i przedstawianych w pracy zagadnień, zaczerpniętych z innych niż własne opracowań;
   - Spis ilustracji (w tym zdjęć), tabel i załączników;
   - Oświadczenie: o nienaruszaniu cudzych praw autorskich.

Specjalność „projektowanie komunikacji marki, fotografia i stylizacja”

1. Praca dyplomowa dla specjalności „Komunikacja marki, fotografia i stylizacja” powinna stanowić opracowanie i zaprezentowanie autorskiego pomysłu i powiązanej z nim koncepcji projektowej.

2. Praca dyplomowa dla tej specjalności powinna składać się z następujących elementów:

2.3. Część praktyczna (stylizacje):

- 10 pełnych wielowarstwowych stylizacji sylwetek, które powinny stanowić jedną spójną kolekcję zarówno pod względem estetycznym, jak i konceptualnym, zaprezentowaną w formie pełnych look’ów wraz z dodatkami, akcesoriami, makijażem, fryzurą; edytorial / rozkładówka (wielostronicowa) w formie katalogu przedstawiającego wszystkie stylizacje.

2.4. Dokumentacja projektu (część opisowa w formacie A4 spełniająca wymogi rozprawy naukowej, zgodnie z Zasadami edycji prac dyplomowych):

- Wstęp: informacje o koncepcji stylizacji i temacie przewodnim, wraz z uzasadnieniem podjęcia tematu pracy, określenie celu, opis struktury pracy;
- Rozdziały dokumentacji projektu:
  - opis inspiracji stanowiących punkt wyjścia do realizowanych stylizacji, w tym moodboard(y) jako punkt wyjścia do realizowanych stylizacji;
  - poszukiwania twórcze - zagadnienia, trendy, zjawiska w modzie mające odniesienie do tematu pracy;
  - opis stylizacji, jej rodzaj, walory estetyczne i przeznaczenie: oczekiwania względem stylizacji (kreacja artystyczna / wartość użytkowa / dress code) itp.;
  - oczekiwania odbiorcy i jego preferencje;
  - moodboard(y) oraz projekty makijażu i fryzur z elementami charakteryzacji dla każdej stylizacji;
  - propozycja komunikacji wizualnej kolekcji w formie sesji zdjęciowej – lookbook’owiej, sesji wizerunkowej oraz krótkie formy video, prezentujące efekt końcowy stylizacji;
- katalog przedstawiający wszystkie stylizacje w formie edytorialu / rozkładówki (wielostronicowej);
- założenia budżetowe dla 10 pełnych sylwetek (stylizacji).
- Bibliografia - wykaz źródeł literaturowych, internetowych i czasopism odnoszących się do: rysunków, tabel i innych omawianych i przedstawianych w pracy zagadnień, zaczerpniętych z innych niż własne opracowań;
- Spis ilustracji (w tym zdjęć), tabel i załączników;
- Oświadczenie: o nienaruszaniu cudzych praw autorskich.